



El proyecto aprovecha la red de fibra óptica de Galicia

Premian a R por facilitar el acceso a la "televisión a la carta"

Agencias • Santiago

La compañía gallega de comunicaciones R, ha sido premiada en la última edición de los premios ETI (Encuentros de Tecnologías de la Información) por un

innovador sistema de vídeo y audio, que permitirá a los clientes de la empresa disfrutar de la "televisión a la carta". La investigación se desarrolló con el Laboratorio de Fundamentos de Computación de la Universidad coruñesa.

R, la compañía gallega dedicada a las comunicaciones por fibra óptica, fue premiada como la empresa más destacada dentro del desarrollo de la tecnología dentro de los negocios y de los servicios dentro de la comunidad gallega.

Premios ETI

Este reconocimiento tuvo lugar en el marco de la séptima edición de los premios ETI (Encuentro de Tecnologías de la Información), organizado por el semanario especializado "Computing y PricewaterhouseCoopers", en colaboración con Sun Microsystems Ibérica.

El fallo de dicho galardón fue anunciado por el jurado y se ha basado en el proyecto de vídeo (Vodka) que se desarrolló bajo demanda de la

compañía de comunicaciones.

El proyecto resulta un innovador sistema que permitirá disfrutar cualquier contenido de vídeo o audio de forma instantánea en el momento que el cliente de la compañía gallega estén interesado.

El proyecto, desarrollado para aprovechar la elevada capacidad de la red de comunicaciones por fibra óptica instalada y desarrollada por R, supone introducir por vez primera en la comunidad gallega y de modo real, el concepto conocido como "televisión a la carta".

Sin limitaciones

De esta forma se eliminan las actuales limitaciones propias de la oferta predeterminada de los distintos canales de televisión o de los rígidos

horarios de emisión preestablecidos por cada una de las cadenas públicas o privadas.

La novedosa iniciativa ha contado con la colaboración de los distintos expertos y científicos que trabajan en el Laboratorio de Fundamentos de Computación e Inteligencia Artificial de la Universidad de A Coruña.

Este proyecto de vídeo (Vodka), que permitirá a los espectadores y clientes de R seleccionar los programas que le apetecen visionar, con independencia de horarios que rigen la televisión actual, se enmarca en la filosofía de la compañía gallega de comunicaciones, que se basa y orienta a trasladar los beneficios de la investigación tecnológica a la sociedad de esta comunidad.